

中国企业新闻网软文频道合作方案

官网介绍

“中国企业新闻网”秉承“**中国企业新闻第一发布平台**”的职责，力争为企业品牌建设和产品推广等方面的最佳网上解决方案。

为了更好的满足软文的发布需求，中企网特意研究开发了软文频道，希望能更好的让合作双方互惠互利。

合作方式

- 1、提供独立频道运营授权及独立后台管理权限；
- 2、提供全方位的技术团队支持；
- 3、免费提供站内自主发布不限数量的软文；
- 4、免费提供中国企业新闻网独立二级域名；
- 5、免费提供 5 到 10 个栏目的设置，可以包含行业或者关键词；
- 6、免费提供站内自主发布不限数量的专题；
- 7、免费提供站内自主发布 4 到 10 个广告位（含通栏、横幅）；
- 8、免费提供在总站首页一个月发布一条正面新闻头条的权利。

合作细则

- 1、以中国企业新闻网的名义授权开设二级企业资讯频道；
- 2、合作方在不违反国家有关法律法规所明令禁止的信息前提下，对频道的内容编辑、专题制作、广告投放、运营规划拥有自主权；
- 3、在合作期间，合作方在所辖频道上所创造的经营收入，一律归频道所有；
- 4、在合作期间，总站开设新的业务合作模式后，合作方具有优先合作权；
- 5、在合作期间，有客户通过合作频道与总站进行合作广告或专题合作时，总站按收费的 30% 返还合作频道；
- 6、在合作期间，有客户通过合作频道与总站进行软文合作时，总站按收费的 50% 返还合作频道；
- 7、新频道建成后，总站可提供部分新闻信息及软文数据，让合作方不用为逐条更新信息来丰富频道内容而大大节省了时间；
- 8、合作方频道若达到新闻源收录标准，总站将全力配合做百度新闻源收录。

盈利模式

1、软文收益

为了更好的规范市场，建议每条软文收费为 20 到 40 元之间，最低不得低于 20 元每条。

按一天发 10 条软文计算，一条软文 20 元，一个月最低收入 6000 元，一年最低收入 72000 元。

2、广告收益

免费赠送 4 个广告位，建议每个广告位按市场最低价格平均 500 元每月。

广告收益为 2000 元每月，一年广告收入至少 24000 元。

3、专题收益

针对一个企业或者产品开发的一个专题，建议收费为 2000 元。

按一个月一个专题，收益为 2000 元每月，一年专题收入至少为 24000 元。

预计一年收入合计 = 6000 元 X 12 月 + 2000 X 12 月 + 2000 X 12 月 = 120000 元